

POLITICA INTEGRATA

QUALITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Il Gruppo Fasac S.p.A. rappresenta un fulcro di innovazione, idee e produttività dedicato interamente al mondo della moda. Il grande polo industriale della provincia di Como copre fino a 40.000 mq e si estende inoltre anche nella sede tintoriale di Città della Pieve. Il gruppo distribuisce i propri prodotti in oltre 40 paesi in tutto il mondo e, insieme a Stamperia di Cassina Rizzardi S.p.A., conta più di 300 dipendenti.

Crescita, trasparenza e sostenibilità sono ciò in cui si vuole distinguersi, basando le proprie strategie sulla convinzione che l'etica e il profitto non possano essere in contrasto, poiché non può esistere uno sviluppo economico di lungo periodo disgiunto da quello sociale e ambientale.

Ispirandosi e allineandosi ai Sustainable Development Goals, attraverso l'adozione del Commitment 4sustainability®, ci si impegna alla trasparenza verso il mercato e alla contribuzione alla generazione di un cambiamento positivo a livello globale, assumendo una chiara responsabilità ambientale e sociale.

TRASPARENZA

Per Fasac S.p.A. il concetto di trasparenza riguarda direttamente le informazioni rilevanti rese disponibili a tutte le parti e agli attori della catena del valore in modo standardizzato, consentendo comune comprensione, accessibilità, chiarezza e confronto. La trasparenza è il presupposto necessario per assicurare il requisito di tracciabilità su prodotti, processi e fornitori che appartengono alla propria catena del valore.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Fasac S.p.A. si pone l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale derivante dalle proprie attività adottando un approccio orientato al monitoraggio e al miglioramento continuo delle performance, partendo dal rispetto della normativa vigente con una costante attenzione all'innovazione e alla ricerca e sviluppo.

In particolare, in ottica di riduzione dell'impatto ambientale, Fasac S.p.A. vuole costantemente diminuire l'immissione di agenti inquinanti nei processi produttivi, e quindi nell'ambiente, ed assicurare il rispetto di limiti, relativi alla presenza di sostanze chimiche pericolose per l'uomo e l'ambiente, sempre più restrittivi sul prodotto lavorato consegnato ai clienti.

Nella piena consapevolezza che l'implementazione degli obiettivi di sostenibilità sia possibile solamente in un'ottica di collaborazione, Fasac S.p.A. ricerca costantemente partnership con realtà che condividano i medesimi valori di attenzione alla protezione dell'ambiente, delle persone nonché con orientamento all'innovazione.

FASAC S.p.A.

Sede Amministrativa e Commerciale:
Via Manzoni, 222 - Cassina Rizzardi, 22070 (CO)
tel +39 031-8829711 fax +39 031-8829799
info@fasac.it www.fasac.it
Casella Postale 4 Cassina Rizzardi (CO)
Cap.Soc. € 156.000 i.v. - P.I. 08010470154
C.F. e R.I. Como 08010470154 - Rea Como 218035

Fasac S.p.A. ha quindi definito i seguenti macro-obiettivi di riduzione dell'impatto ambientale:

- implementare un sistema di gestione del rischio chimico volto alla riduzione dell'impatto ambientale derivante dall'utilizzo di sostanze chimiche dannose per l'uomo e per l'ambiente nei processi eseguiti in filiera produttiva, in funzione dello stato di avanzamento delle conoscenze tecniche in materia, attraverso l'implementazione della MRSL ZDHC;
- garantire il costante monitoraggio nonché il miglioramento della qualità delle acque di scarico collegate, direttamente e indirettamente, alla nostra produzione;
- informare e formare i dipendenti sulle attività portate avanti dall'azienda in ambito sostenibilità tramite incontri e riunioni periodiche, al fine di stimolare la ricerca e l'innovazione;
- ricercare la conformità legislativa indirizzandosi costantemente verso partner e fornitori che condividano gli stessi valori e obiettivi strategici, capaci di rispondere alle sempre più sfidanti richieste del mercato;
- adottare tecniche e strumenti gestionali all'avanguardia volti al miglioramento continuo delle performance in ambito sostenibilità;
- condividere periodicamente con gli stakeholder i risultati raggiunti e i nuovi obiettivi di miglioramento definiti;
- gestire in maniera corretta e responsabile i rifiuti derivanti dal processo produttivo;
- considerare in via prioritaria partner del distretto, allo scopo di minimizzare gli impatti ambientali legati alla movimentazione dei materiali lungo il ciclo produttivo;
- prediligere, ove possibile, materie prime a minor impatto ambientale e sociale, quali materie prime riciclate o rigenerate, certificate, tracciate e tracciabili, biologiche e/o connesse a iniziative sostenibili;
- considerare l'impatto ambientale delle nostre attività fin dalla progettazione della collezione in un'ottica di sustainable/circular design;
- ricercare soluzioni produttive ed organizzative che garantiscano una maggiore efficienza dei processi produttivi al fine di ridurre e/o minimizzare i consumi energetici, idrici e le emissioni di CO2 in atmosfera;
- ricercare e prediligere soluzioni volte a ridurre la produzione di rifiuti e/o ad incrementare pratiche di riuso e riciclo;
- limitare l'impatto sulle foreste determinato dall'uso di componenti ricavate da materia prima vegetale da esse proveniente e legate a situazioni di: i) disboscamento illegale o commercio di legno o cellulosa illegali; ii) violazione dei diritti umani nelle attività di silvicoltura; iii) distruzione di aree di particolare interesse botanico; iv) significativa conversione di foreste in piantagioni; v) introduzione di OGM nelle attività di silvicoltura; vi) violazione della Convenzione ILO sui diritti dei lavoratori coinvolti nella relativa filiera.

Alla luce degli obiettivi sopra riportati, Fasac S.p.A. ha deciso di concentrare i loro sforzi per affrontare il tema relativo alla valutazione e gestione del rischio derivante dall'uso di prodotti chimici in maniera sistemica, e per questo motivo hanno adottato il **Protocollo CHEM 4sustainability®**, che implementa con un metodo strutturato la MRSL ZDHC (www.roadmaptozero.com), monitora la catena di fornitura e misura periodicamente in maniera trasparente il livello di applicazione.

QUALITÀ

Fasac S.p.A. ha la missione di competere con successo nella produzione di tessuti stampati per il settore della moda e dell'arredamento, coniugando la forte tradizione del proprio passato con l'innovazione e la continua ricerca e sviluppo del prossimo futuro.

Anche in un momento congiunturale di grande incertezza, si è voluto dichiarare in modo forte quali siano i valori fondamentali sulla cui base si vuole costruire, con fiducia, obiettivi improntati alla crescita, rispettosi delle aspettative di tutti gli stakeholder.

Si vuole mantenere forte ogni sforzo orientato alla soddisfazione dei Clienti, attuali e futuri, per superare le loro aspettative, puntando su alcuni elementi chiave quali stile, qualità, livello di servizio, innovazione che si declina e misura in modo specifico per ogni target di clientela.

Si crede nel valore delle persone che lavorano in Azienda e si vuole accrescerne le competenze sempre più a servizio della logica di team, nella convinzione che il lavoro di squadra consenta di raggiungere risultati superiori.

Si vuole altresì consolidare una rete di relazioni stabili con fornitori e partner improntate alla fiducia reciproca, al rispetto ed alla trasparenza, nell'ottica di una crescita reciproca.

Ciò che differenzia FASAC S.p.A. dai suoi competitor è la capacità industriale, la flessibilità produttiva e il livello tecnologico dei processi di stampa, realizzati all'interno del Gruppo, in quanto si crede fortemente e si investono le risorse nell'innovazione di macchinari, processi e sistemi informatici a supporto.

Il business di FASAC S.p.A. viene sviluppato in modo sostenibile, dando attenzione prioritaria al rispetto delle comunità locali nelle si opera, dell'ambiente che ci circonda e per fare questo vengono seguiti i migliori standard e le migliori prassi esistenti per la riduzione dell'impatto ambientale delle nostre attività e dei nostri prodotti, per la riduzione dei consumi energetici e per il miglioramento delle performance in ottica ESG (Environment, Social, Governance).

Per sviluppare la mission ed i valori verso gli stakeholder è stato deciso di intraprendere un percorso di crescita organizzativa basato sulla norma ISO 9001:2015, al fine di costruire un sistema di gestione che consideri tutti gli aspetti sistemici relativi alla qualità, alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro ed alla gestione ambientale.

Si intende sviluppare il sistema quale strumento concreto per il miglioramento dell'Organizzazione e dei processi in una logica integrata che ricerchi e sfrutti al massimo le sinergie a livello di Gruppo. FASAC S.p.A. vuole impegnarsi in questo percorso individuando le persone ed i team responsabili dell'attuazione del sistema di gestione, fornendo le risorse necessarie, sensibilizzando e formando il personale, riesaminando periodicamente i dati di performance e valutando con attenzione ogni possibile ambito di miglioramento che possa incrementare il valore creato nei confronti dei Clienti e degli stakeholder in generale.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

In ambito etico-sociale, Fasac S.p.A. si impegna al rispetto dei diritti dei lavoratori secondo la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e al rispetto delle principali convenzioni dell'International Labour Organization (ILO), della legislazione nazionale e delle condizioni previste dalla contrattazione nazionale in materia di:

- Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva
- Lavoro infantile
- Lavoro minorile
- Lavoro forzato
- Salute e Sicurezza
- Prevenzione di ogni fenomeno di discriminazione e abuso
- Regolarità e trasparenza nei contratti di assunzione, registrazione degli orari di lavoro, corresponsione del salario dovuto

Il Gruppo si impegna altresì a prediligere rapporti di collaborazione con partner che perseguano i medesimi obiettivi sociali nel rispetto delle normative applicabili e a verificare, laddove possibile, la corretta applicazione degli stessi all'interno delle aziende partner.

Il Gruppo si attiva pertanto alla divulgazione di tutti i contenuti della presente politica all'interno della propria organizzazione, affinché venga conosciuta e perseguita a tutti i livelli. Allo stesso tempo, sono stati predisposti tutti gli strumenti per la divulgazione di tali scopi presso i soggetti esterni con cui il Gruppo viene in contatto. Principalmente clienti e fornitori, in quanto direttamente legati al ciclo manifatturiero, ma anche associazioni di riferimento, comunità ed istituzioni pubbliche, per sensibilizzarne sempre più l'attenzione verso le tematiche della sostenibilità.

Consapevoli delle difficoltà che il futuro ci prospetta, siamo convinti che questa sia la strada migliore per affrontarle.

Cassina Rizzardi, 30/09/2023

La Direzione